



Marketing plans for service businesses [a complete guide /

McDonald, Malcolm

Elsevier/Butterworth-Heinemann,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAxOTY>

Título: Marketing plans for service businesses [Recurso electrónico] :] a complete guide Malcolm McDonald and Adrian Payne

Edición: 2nd ed

Editorial: Oxford Burlington, MA Elsevier/Butterworth-Heinemann 2006

Descripción física: xiv, 401 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Previous ed.: published as Marketing planning for services. 1996

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 075066746X 9780750667463

Materia: Service industries- Marketing- Planning Marketing- Planning

Autores: Payne, Adrian McDonald, Malcolm. Marketing planning for services

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es