



Marketing plans for services [a complete guide /

McDonald, Malcolm

Wiley,
2011

Service industries-

Service industries-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAxOTc>

Título: Marketing plans for services [Recurso electrónico] a complete guide Malcolm McDonald, Pennie Frow and Adrian Payne

Edición: 3rd ed

Editorial: Chichester, U.K. Wiley 2011

Descripción física: xv, 495 p. ill. (some col.)

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780470979099 pbk. : alk. paper) 9781119951865 e-book)

Autores: Frow, Pennie Payne, Adrian

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es