



## Marketing plans for services [ a complete guide /

McDonald, Malcolm

Wiley,  
2011

Service industries-

Service industries-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTAxOTc>

---

**Título:** Marketing plans for services [Recurso electrónico] a complete guide Malcolm McDonald, Pennie Frow and Adrian Payne

**Edición:** 3rd ed

**Editorial:** Chichester, U.K. Wiley 2011

**Descripción física:** xv, 495 p. ill. (some col.)

**Mención de serie:** E-Libro

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9780470979099 pbk. : alk. paper) 9781119951865 e-book)

**Autores:** Frow, Pennie Payne, Adrian

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es