



Marketing to millennials [reach the largest and most influential generation of consumers ever /

Fromm, Jeff

AMACOM,
2013

Young adult consumers-

Generation Y-

Target marketing

Consumer behavior

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTE5MjQ>

Título: Marketing to millennials [Recurso electrónico] reach the largest and most influential generation of consumers ever Jeff Fromm and Christie Garton

Editorial: New York AMACOM 2013

Descripción física: xix, 202 p. ill

Mención de serie: E-Libro

Bibliografía: Includes bibliographical references and index

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9780814433225 (hardcover) 0814433227 (hardcover) 9780814433232 (e-book)

Autores: Garton, Christie

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es