



Marketing y dirección estratégica en la Banca [

Channon, Derek F.

Ediciones Díaz de Santos,
1990

Administración de empresas Comercialización Bancos Bank marketing
Bank management Management Marketing Marketing-
Empresas-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTI2OTQ>

Título: Marketing y dirección estratégica en la Banca [Recurso electrónico] Derek F. Channon

Editorial: Madrid Ediciones Díaz de Santos 1990

Descripción física: XII, 347 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9788487189418 9788487189418

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es