



Marketing y el éxito en la empresa

Rodríguez Ardura, Inmaculada

Pirámide,
cop. 1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTI3MTc>

Título: Marketing y el éxito en la empresa

Editorial: Madrid Pirámide cop. 1997

Descripción física: 125 p.

Mención de serie: Economía Pirámide bolsillo 3

ISBN: 84-368-1060-0

Materia: Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es