



Marketing y gestión comercial de seguros

MAPFRE,
2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTY3OTI3MzE>

Título: Marketing y gestión comercial de seguros

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid MAPFRE 2001

Descripción física: 414 p. 21 cm

Mención de serie: Colección universitaria

Nota general: A la cubierta: Fundación Mapfre Estudios, Instituto de Ciencias del Seguro

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 8471007746

Materia: Assegurances- Màrqueting Companyies d'assegurances- Màrqueting

Entidades: Fundación MAPFRE Estudios. Instituto de Ciencias del Seguro

Punto acceso adicional serie-Título: Colección universitaria (MAPFRE)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es