



Márketing y gestión comercial de seguros

MAPFRE,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTI3MzM>

Título: Márketing y gestión comercial de seguros

Edición: 2 ed

Editorial: Madrid MAPFRE 2002

Descripción física: XIII, 414 p. il. 24 cm

Mención de serie: Colección universitaria

Copyright/Depósito Legal: M 50145-2001

ISBN: 8471007746

Materia: Seguros- Marketing Seguros- Aspectos económicos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es