



## Marketing y venta de productos de gran consumo a través del packaging /

Cervera Fantoni, Ángel Luis

ESIC Editorial,

D.L. 2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTI4Njk>

---

**Título:** Marketing y venta de productos de gran consumo a través del packaging Ángel Luis Cervera

**Editorial:** Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial D.L. 2014

**Descripción física:** 51 p. il. 30 cm

**Mención de serie:** Cuadernos de documentación / ESIC

**Bibliografía:** Bibliografía: p. 51

**Copyright/Depósito Legal:** M 13170-2014 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 978-84-7356-140-2

**Materia:** Diferenciación del producto. embne Envases

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es