



Marketing farmacéutico

/

Frías, Dolores M.

Pirámide :

ESIC,

D.L. 2007

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTM3MTI>

Título: Marketing farmacéutico Dolores M. Frias

Edición: 2a ed

Editorial: Madrid Pirámide ESIC D.L. 2007

Descripción física: 285 p. 23 cm

Mención de serie: Colección Marketing Sectorial

Bibliografía: Bibliografía: p. 259-276

ISBN: 978-84-368-2108-6

Materia: Industria farmacéutica- Marketing Farmacia- Técnicas de mercado Medicamentos- Técnicas de mercado Marketing

Entidades: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (Madrid)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es