



Marketing municipal

[

Asensio Romero, Pedro

Díaz de Santos,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTQwNjk>

Título: Marketing municipal [Recurso electrónico] Pedro Asensio Romero

Editorial: Madrid [etc.] Díaz de Santos 2008

Descripción física: XIX, 200 p.

Mención de serie: El libro Catedra

ISBN: 9788479788599

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es