



Marketing y psicología

/

Quintanilla, Ismael

Promolibro, ;
1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY3OTQzODM>

Título: Marketing y psicología Ismael Quintanilla

Editorial: Promolibro, Valencia : 1994

Descripción física: 277 p.

Mención de serie: Colección de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones

Bibliografía: Bibliog.: pp. 265-277

ISBN: 8479860618

Materia: Marketing Psicología

Punto acceso adicional serie-Título: Colección de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es