



Más allá de las ventas : cómo maximizar la influencia personal /

Bagley, Dan S.

III

Granica,

1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY4MTA4ODI>

Título: Más allá de las ventas cómo maximizar la influencia personal Dan S. Bagley III, Edward J. Reese

Editorial: Buenos Aires Granica 1992

Descripción física: 210 p. 22 cm

Mención de serie: Management (Granica) Management

ISBN: 950-641-149-2

Materia: Gestión de ventas

Autores: Reese, Edward J., coautor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es