



# Mass marketing and consumer fraud [ background, issues and data /

Parham, Martin A.

Nova Science Publishers,  
c2010

Marketing- Fraud- Consumer protection-

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY4MTk2NDk>

---

**Título:** Mass marketing and consumer fraud Recurso electrónico] background, issues and data Martin A. Parham, editor

**Editorial:** New York Nova Science Publishers c2010

**Descripción física:** x, 139 p. ill

**Mención de serie:** E-Libro Criminal justice, law enforcement and corrections series

**Bibliografía:** Includes bibliographical references and index

**Detalles del sistema:** Modo de acceso: World Wide Web

**Fuente de adquisición directa:** E-Libro

**ISBN:** 9781606927939 hc) 1606927930 9781617284434 e-book)

**Autores:** Parham, Martin A.

**Punto acceso adicional serie-Título:** Criminal justice, law enforcement and corrections

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)