



Matemáticas para el marketing /

Caballero Pintado, María Victoria

Diego Marín, Librero-Editor,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY4NDMxNzM>

Título: Matemáticas para el marketing María Victoria Caballero Pintado, Francisco Gómez García, Valentina Alacid Cárceles

Editorial: Murcia Diego Marín, Librero-Editor 2012

Descripción física: 198 p. 28 cm

Mención de serie: Serie Tresmiles

Copyright/Depósito Legal: MU 1484-2011

ISBN: 9788484259930

Materia: Matemáticas para economistas- Manuales Economics, Mathematical- Handbooks, Manuals, Etc

Autores: Gómez García, Francisco Alacid Cárceles, Valentina

Punto acceso adicional serie-Título: Serie Tresmiles (DM)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es