



Mayonesa [estrategia, cognición y poder competitivo /

Levy, Alberto

Granica,
2012

Mercadotecnia

Marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY4Nzk5NTE>

Título: Mayonesa Recurso electrónico] estrategia, cognición y poder competitivo Alberto Levy

Edición: 3a ed

Editorial: Buenos Aires, Argentina Granica 2012

Descripción física: 344 p.

Mención de serie: E-Libro

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9789506416447

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es