



Medios de comunicación : del destape a las campañas políticas (1934-1982) /

García Calderón, Carola

Plaza y Valdés, S.A. de C.V.,
2006

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY5MTE5OTE>

Título: Medios de comunicación del destape a las campañas políticas (1934-1982) Carola García Calderón (coordinadora)

Editorial: México D.F. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. 2006

Descripción física: 1 recurso electrónico (183 p.)

Mención de serie: Elibro Catedra

Nota general: Incluye índice

ISBN: 9789707225770

Autores: García Calderón, Carola

Entidades: ebrary, Inc

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es