



## Medios de comunicación y autocontrol : entre la ética y el derecho /

Suárez Villegas, Juan Carlos

MAD,  
1999

Monografía

Índice de contenido: Los límites éticos de la información -- Responsabilidades morales de los profesionales de la comunicación -- El periodista y sus dilemas para comportarse éticamente -- Responsabilidad social de los medios de comunicación en Hispanoamérica -- Breves notas sobre cuestiones actuales de intimidad e imagen en relación con los medios de comunicación -- Derecho a la información, ley y autorregulación -- Ética periodística y actividad informativa. Papel de las organizaciones profesionales -- Los requisitos para la existencia del autocontrol de los medios de comunicación: el código europeo de deontología del periodismo -- Ética y autocontrol profesional. Consideraciones sobre la creación de un consejo ético de los medios de comunicación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY5MTIyODg>

---

**Título:** Medios de comunicación y autocontrol : entre la ética y el derecho Juan Carlos Suárez Villegas (ed.)

**Edición:** 1ª ed

**Editorial:** Alcalá de Guadaira (Sevilla) MAD 1999

**Descripción física:** 224 p. 25 cm

**Mención de serie:** Colección Universitaria. Ciencias de la Información

**Bibliografía:** Bibliogr. dispersa. Índice.

**ISBN:** 84-8311-438-0

**Materia:** Periodistas- Ética profesional Libertad de información Libertad de expresión

**Autores:** Suárez Villegas, Juan Carlos

---

**Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)