



Medios de comunicacin y religin en Espaa : una investigacin sobre el estado de la comunicacin meditica Iglesia-sociedad /

Vidal Fernández, Fernando

SM,

2005

Monografía

La comunicacin entre Iglesia y sociedad canalizada por los medios de comunicacin es un campo crucial para el conocimiento del comportamiento de los medios, de las dinmicas de la cultura en nuestra poca y el papel de las religiones en la vida pblica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY5MTIyOTM>

Título: Medios de comunicacin y religin en Espaa una investigacin sobre el estado de la comunicacin meditica Iglesia-sociedad Fernando Vidal Fernández y Luis Gonzlez-Carvajal

Editorial: Madrid SM 2005

Descripción física: 286 p. grf. 30 cm

Nota general: Precede al tt.: Fundacin Santa Mara, a continuacin Universidad Pontificia Comillas, Instituto Universitario de la Familia, ICAI, ICADE

Copyright/Depósito Legal: M 39292-2005

ISBN: 8467505907

Materia: Religin Medios de comunicacin de masas

Materia Geográfica: Espaa

Autores: Gonzlez Carvajal Santabrbara, Luis (1947-), coaut

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es