



Medios y elecciones en España : la cobertura televisiva de la campaña de 2008 /

Luengo, Óscar G.,

coord

Arboledas, Luis,

coaut

Universidad de Granada,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTY5MzA1NjI>

Título: Medios y elecciones en España la cobertura televisiva de la campaña de 2008 Oscar G. Luengo (coord.) ; Luis Arboledas... [et al.]

Editorial: Granada Universidad de Granada 2013

Descripción física: 167 p. il. y gráf. 22 cm + 1 DVD

Mención de serie: Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología

Nota general: Incluye listado de recursos

Bibliografía: p. 157-159

ISBN: 9788433855794

Materia: Medios de comunicación social Medios de comunicación social Discursos Propaganda Ética política Elecciones Política y gobierno Televisión en la política

Materia Geográfica: España

Autores: Luengo, Óscar G., coord Arboledas, Luis, coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de Ciencias Políticas y Sociología (Universidad de Granada). Monografía

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es