



Una imagen para el Quijote

/

Álvarez Junco, Juan Manuel

Turpin,
2015

Iconografía

Monografía

El Quijote es considerado un libro eminentemente g2svisualg3s, lo que significa que provoca habitualmente en el lector una serie de imágenes. Esto le ha conducido a ser una novela ilustrada con profusión y a ser motivo de visualizaciones por parte de creadores de muy diferentes medios a los largo de cuatrocientos años

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTYwMDM2Mjc>

Título: Una imagen para el Quijote Manuel Alvarez Junco

Editorial: Madrid Turpin 2015

Descripción física: 84 p. il. 23 cm

Mención de serie: Los libros de Sansueña 8

Contenido: 1. Que sirve de introducción al tema. 2. en que se pregunta si existía el diseño gráfico en el siglo XVII. 3. Donde se ve cómo la imagen de un libro es proporcionada primero por las formas de su texto. 4. Que trata del uso corriente en aquella época de la tipografía Garamond. 5. En que se explica que el origen de estos concretos lodos visuales es la época en que los autores se dedicaban a copiar. 6. Que avisa, mediante una historia posiblemente apócrifa, de los problemas que cada nuevo avance tiene en nuestra sociedad. 7. Que habla del quijote como libro libresco. 8. Donde se cuenta que fueron otros países los que primero cuidaron la imagen del Quijote. 9. En donde se explica cómo otros países llenaron El Quijote de imágenes y lo convirtieron en un libro ilustrado. 10. Que trata de la falta de reconocimiento de Don Quijote en su propio país. 11. Que contiene la historia diseñadora del Quijote de la Real academia o de Ibarra. 12. Donde se cuenta cómo se rechazaron las ilustraciones quijotescas de dos grandes de la historia como Hogarth y Goya. 13. Donde se reflexiona sobre lo que es la imagen y lo que es la imaginación. 14. Aquí se comenta la responsabilidad que se adquiere al ilustrar un gran libro. 15. Donde se llama la atención sobre dos imágenes muy particulares: una de Goya y otra de Daumier. 16. En el que se hace una reflexión teórica sobre los Quijotes ilustrados de hoy

Copyright/Depósito Legal: M 25160-2015

ISBN: 9788494418402

Materia: Don Quijote (Personaje de ficción)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es