



Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España /

Bustamante, Enrique,

coord

Álvarez Monzoncillo, José María

Gedisa,

2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYwODcxMTU>

Título: Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España Enrique Bustamante (coordinador) ; José María Álvarez Monzoncillo ... [et al.].

Editorial: Barcelona Gedisa 2010

Descripción física: 382 p. 23 cm

Mención de serie: Gedisa multimedia 24

Copyright/Depósito Legal: B 41778-2008

ISBN: 9788474329858

Materia: Medios de comunicación social- España- Aspecto Social Sociedad de la información- España Radio Digital Televisión digital Edición electrónica Tecnología de la información Nuevas tecnologías- Aspecto Social

Autores: Bustamante, Enrique, coord Álvarez Monzoncillo, José María

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es