



Customer analytics : mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos /

Braulio Gil, Núria

Editorial UOC,
2015

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYxMDE3MDQ>

Título: Customer analytics mejorando la inteligencia del cliente mediante los datos Núria Braulio Gil, Josep Curto Díaz

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2015

Descripción física: 116 p. 21 cm

Mención de serie: Manuales. Tecnología 379

ISBN: 978-84-9064-910-7

Materia: Sistemas de información Decisión, Toma de- Informática Gestión de la información

Autores: Curto Díaz, Josep, coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Manuales (UOC). Tecnología 379

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es