



Internacionalización de la empresa y elección del modo de entrada en los mercados exteriores : un enfoque institucional /

Martínez Bobillo, Alfredo

Septem ediciones,
2001

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYyMjg3NzU>

Título: Internacionalización de la empresa y elección del modo de entrada en los mercados exteriores : un enfoque institucional Alfredo Martínez Bobillo...[et al.].

Editorial: Oviedo Septem ediciones 2001

Descripción física: 152 p. 24 cm

Mención de serie: Septem universitas

ISBN: 8495724006

Materia: Multinacionales Comercio exterior

Autores: Martínez Bobillo, Alfredo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es