



## La historia audiovisual : las teorías y herramientas semióticas /

Bertetti, Paolo

Editorial UOC,  
imp. 2015

Monografía

El cine, la televisión y otros medios audiovisuales son el caballo de batalla de las grandes historias de nuestra contemporaneidad. Pero, cómo hace una película, una obra de teatro, o incluso un anuncio comercial para contar sus historias? Cómo nos fascina, nos entusiasma, transmitir valores y visiones del mundo? Y, más en general, cuáles son los mecanismos de la narrativa y las características específicas del relato audiovisual? A través de una relectura clara, pero también problemática, de las teorías semióticas y contribuciones metodológicas que vienen de la narratología y la semiótica del texto, el autor identifica una serie de instrumentos útiles para entender e investigar los mecanismos de la sensación de imágenes en movimiento. Por otro lado, quiere reiterar la necesidad de retomar y profundizar en una serie de cuestiones teóricas quizás demasiado superficialmente dejadas al margen, en un momento en que la evolución del sistema de medios y formas recientes de contar historias inter y transmedia requieren volver a discutir las categorías establecidas e imponen nuevas reflexiones

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTYyNTU2NjM>

**Título:** La historia audiovisual las teorías y herramientas semióticas Paolo Bertetti

**Edición:** 1ª ed. en llengua catalana

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC imp. 2015

**Descripción física:** 194 p. 23 cm

**Mención de serie:** Manuales. Comunicación 355

**Nota general:** Tít. orig.: Il racconto audiovisivo

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas (p. 183-194)

**ISBN:** 9788490644980

**Materia:** Semiótica Medios de comunicación social- Análisis de contenido

**Punto acceso adicional serie-Título:** Manuales (Universitat Oberta de Catalunya). Comunicación 355

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)