



Lo viejo y lo nuevo : investigar la comunicación en el siglo XXI /

Orozco Gómez, Guillermo
Cervantes Barba, Cecilia
Martín-Barbero, Jesús

Ediciones de la Torre,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzMDU0MjA>

Título: Lo viejo y lo nuevo investigar la comunicación en el siglo XXI Guillermo Orozco Gómez (coordinador) ; Cecilia Cervantes Barba ... [et al.] ; prólogo de Jesús Martín Barbero

Edición: 1 ed

Editorial: Madrid Ediciones de la Torre 2000

Descripción física: 205 p. 24 cm

Mención de serie: Quirón. Materiales de comunicación

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: M 44299-2000

ISBN: 8479602937

Materia: Comunicación- Metodología- América Latina Ciencias sociales- Metodología Investigación

Materia Geográfica: América Latina- Investigación social

Autores: Orozco Gómez, Guillermo Cervantes Barba, Cecilia Martín-Barbero, Jesús

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es