



Los Atractivos de localización para las empresas españolas [: explotación de la encuesta sobre atractivos de localización

/

Cereijo, Encarnación (1975-)

Fundación de las Cajas de Ahorros,
D.L. 2012

Monografía

Incluye una encuesta a empresas sobre sus atractivos de localización, compuesta por 34 preguntas sobre la identificación y definición de su actividad y 27 cuestiones sobre los motivos que impulsan a esas mismas empresas a elegir una ubicación concreta

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNDgyNjA>

Título: Los Atractivos de localización para las empresas españolas [Texto impreso] : explotación de la encuesta sobre atractivos de localización Encarnación Cereijo ... [et al.]

Editorial: Madrid Fundación de las Cajas de Ahorros D.L. 2012

Descripción física: 212 p. il., mapas, gráf. bl. y n. 24 cm

Mención de serie: Estudios de la Fundación. Economía y sociedad 58

Bibliografía: Bibliografía: p. [203]-209. : 101 refs.

Contenido: Cap. 1-7: Introducción ; atractivos de localización : una revisión de la literatura económica : La encuesta sobre atractivos de localización : aspectos metodológicos ; Análisis de los principales resultados en función de las características de las empresas ; Principales resultados para cada atractivo de localización ; Satisfacción global de los atractivos de localización ; Conclusiones

Copyright/Depósito Legal: M 1740-2012

ISBN: 978-84-89116-81-8

Materia: Geografía industrial- España

Autores: Cereijo, Encarnación (1975-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es