



Los beneficios de la liberalización de los mercados de productos /

Costas, Antón.,

ed. lit

Bel, Germà.,

ed. lit

La Caixa, Servicio de Estudios,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNTA0NzE>

Título: Los beneficios de la liberalización de los mercados de productos Antón Costas, Germà Bel (editores)

Editorial: Barcelona La Caixa, Servicio de Estudios 1997

Descripción física: 129 p.

Mención de serie: Colección Estudios e Informes (Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona) 11

Bibliografía: Bibliogr

ISBN: 84-88099-28-2

Materia: Libre cambio Empleo Economía abierta

Autores: Costas, Antón., ed. lit Bel, Germà., ed. lit

Entidades: Caja de Ahorros y de Pensiones de Barcelona. Servicio de Estudios

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Estudios e Informes (Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona)
11

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es