



Los canales de distribución especial referencia a los productos de alimentación /

Cruz Roche, Ignacio

Pirámide,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNTQyNDE>

Título: Los canales de distribución especial referencia a los productos de alimentación Ignacio Cruz Roche

Editorial: Madrid Pirámide 2012

Descripción física: 258 p 23 cm

Mención de serie: Empresa y gestión / Pirámide

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Prólogo -- El comportamiento de compra de los consumidores -- Los canales de distribución de los productos de alimentación -- Las empresas mayoristas en el canal de distribución de alimentación -- Las empresas minoristas -- Las relaciones verticales en el canal, relación fabricante-distribuidor -- La formación de precios de los alimentos -- Las decisiones de marketing de los distribuidores -- Nuevos retos, el comercio electrónico -- Regulación comercial y responsabilidad social corporativa

Copyright/Depósito Legal: M 25722-2012

ISBN: 9788436827507

Materia: Distribución comercial Alimentos- Comercialización Alimentos- Precios Responsabilidad social de la empresa Marketing

Punto acceso adicional serie-Título: Colección "Empresa y gestión"

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

