



Los Canales de distribucin de productos de gran consumo : concentracin y competencia /

Cruz Roche, Ignacio,
dir

Pirmide,
1999,

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNTQyNDM>

Título: Los Canales de distribucin de productos de gran consumo concentracin y competencia Coordinador, Ignacio Cruz Roche

Editorial: Madrid Pirmide 1999

Descripción física: 318 p. 22 cm

Mención de serie: Empresa y gestin

Bibliografía: p. 313-318

Copyright/Depósito Legal: M 40904-1999

ISBN: 8436814045

Materia: Comercio al por menor Distribucin Consumo (Economa) Poltica de precios Competencia econmica

Autores: Cruz Roche, Ignacio, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es