



Los canales de distribución de productos de gran consumo /

Cruz Roche, Ignacio,
coord

Pirámide,
1999

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNTQyNDQ>

Título: Los canales de distribución de productos de gran consumo Coordinador Ignacio Cruz Roche

Editorial: Madrid Pirámide 1999

Descripción física: 318 p. 22 cm

Mención de serie: Colección Empresa y Gestión

Copyright/Depósito Legal: M40904-1999

ISBN: 8436814045

Materia: Distribución comercial Logística (Organización)

Autores: Cruz Roche, Ignacio, coord

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Empresa y Gestión (Ediciones Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es