



Los discursos de la calle : semiología de una campaña electoral /

Martí, Sylvie

Ibérica de Ediciones y Publicaciones, ;
1978

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNzUzNTc>

Título: Los discursos de la calle semiología de una campaña electoral Sylvie y Gérard I. Martí

Editorial: Ibérica de Ediciones y Publicaciones, Barcelona : 1978

Descripción física: 201 p. il

Mención de serie: Libros de Ruedo Ibérico

ISBN: 8485361075

Materia: Campañas electorales Campañas electorales Semiótica- Aspecto social

Materia Geográfica: España- Política y gobierno- Siglo XX

Autores: Martí, Gérard I., coaut

Punto acceso adicional serie-Título: Libros de Ruedo Ibérico

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es