



Los efectos de la nueva comunicación : el consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia /

Silverstone, Roger

Hirsch, Eric

Bosch,

1996

Monografía

Recoge: Tecnologías de la información y de la comunicación y la economía moral de la familia -- El circuito de la tecnología. Género, identidad y poder -- El deseo de lo nuevo. Su naturaleza y localización social tal como les presentan en las teorías de la moda y el consumismo moderno -- La forma de las cosas que van a ser consumidas -- Explicaciones sobre el consumo de tecnologías de la comunicación y la información. El ejemplo del ordenador doméstico -- Ordenadores personales, género y un modelo institucional para el ámbito doméstico -- El significado de las tecnologías domésticas. Un análisis del constructo personal de las relaciones familiares respecto del género -- Las guerras de la sala de estar. Nuevas tecnologías, índices de audiencia y tácticas en el consumo de la televisión -- La contextualización del ordenador doméstico. Recursos y prácticas -- The Young an the Restless (Los jóvenes y los inquietos) en Trinidad. Un ejemplo de lo local y lo global en el consumo de masas -- Los amish y el teléfono. Resistencia y reconstrucción -- Regímenes de cierre. La representación del proceso cultural en el consumo doméstico -- El largo y el corto plazo del consumos doméstico. Un estudio etnográfico -- Tecnologías revolucionarias y revoluciones tecnológicas

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTYzNzgwMzk>

Título: Los efectos de la nueva comunicación : el consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia
Roger Silverstone, Eric Hirsch (eds.)

Edición: 1a ed

Editorial: Barcelona Bosch 1996

Descripción física: 354 p. 22 cm

Mención de serie: Bosch comunicación 17

ISBN: 84-7676-354-9

Materia: Tecnología de la información Consumo Tecnología- Aspectos sociales

Autores: Silverstone, Roger Hirsch, Eric

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es