



Los efectos de los medios de comunicación : investigación y teoría /

Bryant, Jennings,
comp
Zillmann, Dolf,
comp

Paidós,
1996

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzNzgyNDQ>

Título: Los efectos de los medios de comunicación investigación y teoría compiladores Jennings Bryant, Dolf Zillmann; [traducción de Montserrat Bast-Kraan]

Editorial: Barcelona Paidós 1996

Descripción física: 670 p. 24 cm

Mención de serie: Paidós comunicación 79

Nota general: Índices

Bibliografía: Bibliografía

Copyright/Depósito Legal: B 35.331/1996

ISBN: 84-493-0296-X

Materia: Medios de comunicación social- Aspectos sociales

Autores: Bryant, Jennings, comp Zillmann, Dolf, comp

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es