



Los fundamentos de la dirección comercial en la empresa [

Gubern Fortuny, Marcel

EDIUOC,
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTYzOTAwMzQ>

Título: Los fundamentos de la dirección comercial en la empresa recurs electrònic] Marcel Gubern Fortuny

Editorial: Barcelona EDIUOC 2000

Descripción física: 1 disc òptic (CD-ROM) 12 cm

Mención de serie: Biblioteca Lectus Universitària. Economia i empresa

ISBN: 8484291286 cd)

Materia: Venda- Gestió- CD-ROM Marqueting- CD-ROM

Entidades: Ediciones de la Universitat Oberta de Catalunya

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es