



Comunicación corporativa [claves y escenarios /

Túñez López, Miguel,
editor
Costa Sánchez, Carmen,
editora

Editorial UOC,
2014

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc0OTg0MDg>

Título: Comunicación corporativa recurso electrónico] claves y escenarios Miguel Túñez López, Carmen Costa-Sánchez, editores

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2014

Descripción física: 1 online resource (225 páginas)

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Incluye índice

Bibliografía: Contiene bibliografía

ISBN: 9788490645741 e-book) 9788490643662

Materia: Business communication- Technological innovations Comunicación empresarial- Innovación tecnológica
Etiquette Etiqueta Social responsibility of business Responsabilidad social empresarial

Autores: Túñez López, Miguel, editor Costa Sánchez, Carmen, editora

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es