



## Comunicación empresarial [ plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones /

Ocampo Villegas, María Cristina,  
editora

Editorial UOC,  
2014

Libros electrónicos.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc0OTg0NDA>

---

**Título:** Comunicación empresarial recurso electrónico] plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones María Cristina Ocampo Villegas, editora

**Edición:** 2ª ed

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2014

**Descripción física:** 1 online resource (292 páginas)

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Incluye índice

**ISBN:** 9788490645352 e-book) 9788490643723

**Materia:** Business communication Comunicación empresarial Strategic planning Plan estratégico

**Autores:** Ocampo Villegas, María Cristina, editora

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)