



Fundamentos de marketing

/

Santesmases Mestre, Miguel

Pirámide,
2009

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc1NzAyMDI>

Título: Fundamentos de marketing Miguel Santesmases Mestre... [et al.]

Editorial: Madrid Pirámide 2009

Descripción física: 446 p. 24 cm

Mención de serie: Colección "Economía y empresa"

Bibliografía: Contiene bibliografía

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 9788436822946 9788436829341

Materia: Marketing Estudio de casos

Autores: Santesmases Mestre, Miguel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es