



Gestión del ocio en el ámbito turístico /

Puertas, Xavier

Síntesis,
[2010]

Monografía

El valor del presente libro reside en su decisiva aportación a la construcción de una metodología estable para la gestión de un tipo de tiempo y de actividades que denominamos genéricamente ocio. Para ello se articula en dos partes bien claras y definidas. En la primera se analizan los conceptos de ocio y de tiempo libre como productos turísticos en los que el consumidor tiene un papel preferente. Y en la segunda se examinan las principales formas de ocio que se gestionan en el ámbito turístico, además de su evolución histórica y su estado actual. Por todo ello, estamos ante una obra que interesa tanto a los profesionales del turismo como a otros especialistas, ya que constituye una base metodológica útil sobre la que edificar futuros trabajos de investigación

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc1NzMwODk>

Título: Gestión del ocio en el ámbito turístico Xavier Puertas

Editorial: Madrid Síntesis [2010]

Descripción física: 331 p. il., gráf. 23 cm

Mención de serie: Gestión turística / Síntesis

Bibliografía: Bibliogr.: p. 327-331

Copyright/Depósito Legal: M 44.871-2010

ISBN: 978-84-975651-1-0

Materia: Espectáculos y diversiones- Gestión Ocio

Punto acceso adicional serie-Título: Gestión turística (Síntesis)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es