



## Guía de El Capital de Marx : Libro Segundo /

Harvey, David,  
Autor Principal

Ediciones Akal, S.A.,  
2016

Monografía

Al tiempo que la mayor crisis financiera desatada desde la Gran Depresin no muestra signos de llegar a su fin, la obra cumbre de Marx sigue siendo clave en todo intento serio de comprender los ciclos y fluctuaciones de las economías capitalistas. Durante ms de cuarenta aos David Harvey ha escrito e impartido conferencias sobre El Capital, hasta el punto de convertirse en uno de los mejores conocedores de la obra de Marx. Sobre la base de sus recientes conferencias, y tras el xito cosechado por la guía que dedic al primer libro de los tres que componen El Capital, Harvey se enfrenta esta vez al segundo volumen con el objetivo de guiar a un pblico amplio (tambin a quienes se enfrentan por vez primera a la obra marxiana) por los vericuetos de un texto fascinante y a menudo mal conocido. Mientras el libro primero se centraba en la produccin, el segundo volumen de la colosal trilogía de Marx examina cmo se crea el valor mediante la compra-venta de mercancías. Harvey introduce asimismo elementos del libro tercero (sobre el crédito y la financiación) para ilustrar aspectos de la crisis actual. "Harvey es radical acadmicamente; su escritura, libre de los clichés periodísticos al uso, est plagada de datos y preada de ideas profundamente meditadas." Richard Sennett

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc1NzY4MDY>

---

**Título:** Guía de El Capital de Marx Libro Segundo David Harvey

**Editorial:** Madrid Ediciones Akal, S.A. 2016

**Descripción física:** 379 p. 24 cm

**Tipo Audiovisual:** Historia econmica y del pensamiento econmico Filosofía

**Mención de serie:** Cuestiones de antagonismo

**ISBN:** 9788446042686

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

