



¡Por fin! un libro pensado por y para el vendedor /

Fernández Acebes, Jesús María

Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko
Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua,
D.L. 2015.

Monografía

El mercado está repleto de manuales descriptivos acerca de cuales son los caminos a seguir para conseguir vender con éxito, pero escasean los que se centran en quién debe recorrer esos caminos. Este libro tiene al vendedor como protagonista exclusivo. Sus objetivos concretos son, por un lado, sensibilizar a la empresa para que tome conciencia de la urgente necesidad de que el vendedor alcance el lugar relevante que sin duda debe ocupar y, por otro, lograr que el vendedor llegue a sentir que sin él la empresa muere, y adquiera el necesario respeto por sí mismo del que, quizás, carece en el momento actual.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc2OTA4NDQ>

Título: ¡Por fin! un libro pensado por y para el vendedor Jesús María Fernández Acebes.

Editorial: Bilbao Universidad del País Vasco, Servicio Editorial = Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua D.L. 2015.

Descripción física: 207 p. 24 cm

Mención de serie: Economía y empresa

ISBN: 978-84-9082-238-8

Materia: Vendedores Gestión de ventas Consumidores

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es