



Teoría del periodismo

/

Pena de Oliveira, Felipe

Comunicación Social,
2011

Monografía

I Conceptos e historias: La naturaleza del periodismo; La invención de la escritura y de la imprenta; El cambio estructural en la esfera pública; De las gacetas a los diarios; Periodicidad; Actualidad y novedad; Lead y pirámide invertida; El verdadero significado de la objetividad; Números e investigaciones; Fuentes; Géneros periodísticos; La noticia; El reportaje; Redundancias, imágenes y velocidad; Entretenimiento y espectáculo; Los estereotipos producen estereotipos; Empresas periodísticas y control de la información; La libertad de prensa y el Consejo Federal de Periodismo; Ética y responsabilidad; Código de ética del periodista. -- II Teorías y críticas: Teoría del espejo; Teoría del newsmaking; Teoría del gatekeeper; Teoría organizacional; Teoría gnóstica; Teoría del agenda setting; Teoría instrumentalista; Teoría etnográfica; Teoría de los definidores primarios y la espiral del silencio; Teoría de la Nueva Historia; Teoría de los fractales biográficos o la biografía sin fin. -- III Tendencias y alternativas: Periodismo de resistencia; Reportaje asistido por ordenador; Periodismo digital; Periodismo comunitario; Corresponsales de guerra; Periodismo de investigación; Prensa universitaria y periodismo científico. -- IV La construcción del periodismo como un área del conocimiento humano

I Conceptos e historias: La naturaleza del periodismo; La invención de la escritura y de la imprenta; El cambio estructural en la esfera pública; De las gacetas a los diarios; Periodicidad; Actualidad y novedad; Lead y pirámide invertida; El verdadero significado de la objetividad; Números e investigaciones; Fuentes; Géneros periodísticos; La noticia; El reportaje; Redundancias, imágenes y velocidad; Entretenimiento y espectáculo; Los estereotipos producen estereotipos; Empresas periodísticas y control de la información; La libertad de prensa y el Consejo Federal de Periodismo; Ética y responsabilidad; Código de ética del periodista. -- II Teorías y críticas: Teoría del espejo; Teoría del newsmaking; Teoría del gatekeeper; Teoría organizacional; Teoría gnóstica; Teoría del agenda setting; Teoría instrumentalista; Teoría etnográfica; Teoría de los definidores primarios y la espiral del silencio; Teoría de la Nueva Historia; Teoría de los fractales biográficos o la biografía sin fin. -- III Tendencias y alternativas: Periodismo de resistencia; Reportaje asistido por ordenador; Periodismo digital; Periodismo comunitario; Corresponsales de guerra; Periodismo de investigación; Prensa universitaria y periodismo científico. -- IV La construcción del periodismo como un área del conocimiento humano

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc3MzU3MjU>

Título: Teoría del periodismo Felipe Pena de Oliveira

Edición: 2ª ed

Editorial: Zamora Comunicación Social 2011

Descripción física: 209 p. 22 cm

Tipo Audiovisual: Periodismo Noticias periodísticas

Mención de serie: Periodística 17

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 236-241)

Copyright/Depósito Legal: M 49045-2011

ISBN: 9788496082298

Materia: Periodismo

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es