



## Comunicación política y gobierno de coalición /

Ridao, Joan,  
ed. lit

UOC,  
2016

Monografía

Analiza, desde el punto de vista teórico y práctico, la problemática que presenta la comunicación de los gobiernos de coalición. No en vano, el fenómeno coalicional ha ido adquiriendo un interés creciente, especialmente tras los cambios experimentados por el sistema de partidos y la irrupción de gobiernos de signo plural. En este contexto, cobran relieve las pautas de funcionamiento interno acordadas y, en especial, la comunicación política. Sin duda, los partidos coaligados deben priorizar la elaboración de planes que permitan relacionar el gobierno con la sociedad, y asegurar una buena sintonía entre la emisión y recepción de los mensajes por parte de las bases electorales. De ahí que la profesionalización estratégica de las estructuras comunicativas de los ejecutivos o un buen manejo de las nuevas tecnologías coadyuve a que estos gobiernos sean más creíbles, duraderos y gocen de mayor reputación. (EDITOR)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc3OTI2MjI>

---

**Título:** Comunicación política y gobierno de coalición Joan Ridao (ed.)

**Editorial:** Barcelona UOC 2016

**Descripción física:** p. 339 24 cm

**Mención de serie:** Manuales. Comunicación v404

**Copyright/Depósito Legal:** B 2766-2016

**ISBN:** 9788491161608

**Materia:** Comunicación en política Gobiernos de coalición

**Autores:** Ridao, Joan, ed. lit

**Entidades:** Universidad Abierta de Cataluña ed

**Punto acceso adicional serie-Título:** Manuales (UOC). Comunicación v404

- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)