



El libro rojo de las marcas

/

Bassat, Luis

Debolsillo,
2015.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4MDk2NzM>

Título: El libro rojo de las marcas Luis Bassat.

Edición: 5 ed., 1 reimp

Editorial: [Barcelona] Debolsillo 2015.

Descripción física: 220 p., [24] p. de lm. col.

Mención de serie: Bestseller 495/2 Biblioteca Luis Bassat 2

ISBN: 978-84-8346-038-2

Materia: Publicidad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es