



El mercado del patrimonio [nacimiento, estructura y desarrollo de las empresas que gestionan el patrimonio arqueológico /

Parga-Dans, Eva

Laboratorio de Patrimonio, Consejo Superior de Investigaciones Científicas,
2009

Monografía

En este trabajo se ha realizado una aproximación al proceso de innovación, como un factor determinante del crecimiento económico, aplicado al surgimiento y al desarrollo de un nuevo nicho de mercado: la Arqueología Comercial, que se constituye como una oferta de servicios a finales de la década de los ochenta. Esta actividad, que toma forma de servicio, se comercializa y se privatiza a través de una nueva orientación de la demanda político-social. Dicha actividad pasa a formar parte de la lógica del mercado y es así como tiene lugar un nuevo proceso de innovación que conforma la Arqueología Comercial

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4MDk4MDQ>

Título: El mercado del patrimonio [Recurso electrónico] nacimiento, estructura y desarrollo de las empresas que gestionan el patrimonio arqueológico Eva Parga-Dans

Editorial: Santiago de Compostela Laboratorio de Patrimonio, Consejo Superior de Investigaciones Científicas 2009

Descripción física: 44 p. : il

Mención de serie: Cuadernos de Arqueología e Patrimonio 21

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

Materia: Patrimonio Arqueología Restos arqueológicos

Entidades: Consejo Superior de Investigaciones Científicas

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es