



How collages reveal your deepest thoughts [a guide to consumers' minds /

Pachler, Philipp

Anchor Academic Pub.,
2013

Consumer behavior

Brand name products

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4MzI5OTg>

Título: How collages reveal your deepest thoughts [Recurso electrónico] :] a guide to consumers' minds Philipp Pachler

Editorial: Hamburg Anchor Academic Pub. 2013

Descripción física: 204 p. col. ill

Mención de serie: E-Libro

Nota general: "Disseminate knowledge"--Cover

Bibliografía: Includes bibliographical references

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9783954890064 9783954895069 e-book)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es