



Investigación de mercados : el valor de los estudios de mercado en la era del marketing digital /

Trespalcios Gutiérrez, Juan A.
Vázquez Casielles, Rodolfo
Ballina Ballina, Francisco Javier de la
Suárez Vázquez, Ana

Paraninfo,
D.L. 2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4NDEzOTI>

Título: Investigación de mercados el valor de los estudios de mercado en la era del marketing digital Juan Antonio Trespalcios Gutiérrez ... [et al.].

Editorial: Madrid Paraninfo D.L. 2016

Descripción física: XIII, 262 p. 24 cm

Mención de serie: Paraninfo universidad

ISBN: 9788428338523

Materia: Análisis de mercado Marketing

Autores: Trespalcios Gutiérrez, Juan A. Vázquez Casielles, Rodolfo Ballina Ballina, Francisco Javier de la Suárez Vázquez, Ana

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es