



## Moda y visual merchandising

[

Bailey, Sarah

Editorial Gustavo Gili,  
2014

Libros electrónicos. 

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4Njg4NTE>

---

**Título:** Moda y visual merchandising recurso electrónico] Sarah Bailey, Jonathan Baker

**Editorial:** Barcelona Editorial Gustavo Gili 2014

**Descripción física:** 1 online resource (192 páginas)

**Mención de serie:** E-Libro

**Nota general:** Incluye índice

**ISBN:** 9788425229176 e-book) 9788425227226

**Materia:** Fashion Moda Clothing and dress Traje Merchandising Marketing

**Autores:** Baker, Jonathan, autor

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es