



Patronazgo y clientelismo en la monarquía hispánica (siglos XVI-XIX) /

Imízcoz Beunza, José María,

coord

Artola Renedo, Andoni,

coord

Universidad del País Vasco, Servicio Editorial,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMTc4Nzg3MjI>

Título: Patronazgo y clientelismo en la monarquía hispánica (siglos XVI-XIX) José María Imízcoz Beunza, Andoni Artola Renedo (coords..)

Editorial: [Bilbao] Universidad del País Vasco, Servicio Editorial 2016

Descripción física: 430 p. 24 cm

Mención de serie: Historia medieval y moderna / Universidad del País Vasco

ISBN: 9788490823019

Materia: Absolutismo- España- Historia Monarquía- España- Historia Poder (Ciencias sociales)- España- Historia Patrón y cliente- España- Historia Élite- España- Historia Nobleza- España- Historia Obispos- Nominación y elección Burocracia- España- Historia Favoritismo- España- Historia

Materia Geográfica: España- Política y gobierno- 1516-1700 España- Política y gobierno- Siglo 18 España- Política y gobierno- Siglo 19 España- Situación social- Historia

Autores: Imízcoz Beunza, José María, coord Artola Renedo, Andoni, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es