



Campañas electorales en América Latina, España y Portugal : Storytelling, Retórica, Marcos, Redes Sociales y Juegos de Lenguaje /

Rey Morató, Javier del,

ed. lit

Campillo, Ana Belén,

ed. lit

Guan, Yixin,

ed. lit

Fragua,

2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc5Mzk5Mjc>

Título: Campañas electorales en América Latina, España y Portugal Storytelling, Retórica, Marcos, Redes Sociales y Juegos de Lenguaje Javier del Rey Morató, Ana Belén Campillo y Yixin Guan (Editores)

Editorial: Madrid Fragua 2016

Descripción física: 246 p. il., gráf. 22 cm

Mención de serie: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 99

Copyright/Depósito Legal: M 15856-2016

ISBN: 978-84-7074-713-7 papel) 978-84-7074-714-4 e-book)

Materia: Campañas electorales Political campaigns Communication in politics Comunicación en la política

Autores: Rey Morató, Javier del, ed. lit Campillo, Ana Belén, ed. lit Guan, Yixin, ed. lit

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación 99

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es