



Contemporary issues in social marketing [

Kubacki, Krzysztof,
editor

Rundle-Thiele, Sharyn,
editor

Social marketing

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMTc5NDc1MTY>

Título: Contemporary issues in social marketing [Recurso electrónico] edited by Krzysztof Kubacki and Sharyn Rundle-Thiele

Descripción física: 1 online resource (259 pages) illustrations

Mención de serie: E-Libro

Nota general: Description based on online resource; title from PDF title page (ebrary, viewed August 23, 2014)

Bibliografía: Includes bibliographical references

Detalles del sistema: Modo de acceso: World Wide Web

Fuente de adquisición directa: E-Libro

ISBN: 9781443850247 9781443864220 e-book)

Autores: Kubacki, Krzysztof, editor Rundle-Thiele, Sharyn, editor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es